



구찌, 첫 영향 보고서(Impact Report) 발표 : 환경영향 감소 목표 4 년 조기 달성

2021년 6월 16일 – 이탈리아 럭셔리 브랜드 구찌(Gucci)가 구찌 이퀄리브리엄(Gucci Equilibrium)의 디지털 플랫폼 확대를 발표한 지 1년 만에 첫 [영향 보고서](#)(Impact Report)를 발표했다. 구찌 이퀄리브리엄은 사회 및 환경적으로 긍정적인 변화를 위한 구찌의 플랫폼이다.

발표된 ‘구찌 이퀄리브리엄 영향 보고서(The Gucci Equilibrium Impact Report)’는 미래를 내다보며 사람과 지구를 위한 긍정적인 변화를 이끌어내고자 구찌가 추진한 목표와 진척 사항 및 구체적인 실천 방안을 요약한 보고서이다. 2020년 데이터를 취합한 구찌의 [새로운 환경손익분석](#)(EP&L: Environmental Profit & Loss) 결과 또한 보고서 내에 수록되었으며, 이에 따르면 구찌는 2025년까지 달성하고자 했던 환경 영향 저감 목표 관련, 전체 환경 영향 44% 감소 및 온실가스 배출 47% 저감(2015년 대비)을 4년 가량 앞서 조기 달성한 것으로 나타났다. 이와 같은 긍정적인 흐름은 2015년부터 해마다 전년대비 환경영향 저감 노력을 지속해온 것에 대한 방증으로, 구찌는 2020년에만 2019년 대비 온실가스 배출 17% 저감 및 전체 환경 발자국 9% 감소를 달성했다.

마르코 비자리(Marco Bizzarri) 구찌 회장 겸 CEO는 “구찌의 사상 첫 이퀄리브리엄 영향 보고서는 모든 분야에서 포용적이고, 지속 가능하며, 의무와 책임을 다하는 구찌의 모든 실행 방안 및 다짐을 상세히 보여준다”며 “총 환경 발자국 저감 목표를 4년가량 앞서 초과 달성한 것은 획기적인 변화를 이끌어내겠다는 구찌의 노력을 여실히 보여주는 성과다. 더 나은 미래를 위한 노력에 동참하는 것은 우리의 사명으로, 사업 전반은 물론 사람과 기후, 자연을 위한 진정한 가치가 확립할 수 있도록 앞으로도 지속적으로 노력할 것이다”고 밝혔다.

사람과 지구를 커다란 두 개의 축으로 삼아 구성된 구찌 이퀄리브리엄 영향 보고서는 지속적인 사회적 영향과 환경에 대한 책임 의식을 촉진하기 위해 구찌의 전략적인 비전을 구체적인 실천 방안으로 옮긴 다양한 프로젝트가 수록되어 있다.

[참고: 구찌 이퀄리브리엄 영향 보고서(The Gucci Equilibrium Impact Report) 주요 내용]

사람(People)

GUCCI

- 이탈리아의 **2020년 일하기 좋은 직장(Best Workplace 2020)**으로 선정되며 2년 연속 수상 기록
- 다양성, 평등 및 포용을 더욱 내재화하고 강화하기 위해 **글로벌 평등 위원회(Global Equity Board)** 설립
- 글로벌 경영진 내 여성 비율 **57.4%**로 프랑스의 2020 양성 평등 지수(Gender Parity Index)에서 100점 만점 98점 기록
- **차임 포 체인지(CHIME FOR CHANGE)**를 통해 양성 평등 프로젝트 및 지지 활동 지원을 위한 기금 **1,750만 달러** 마련, 2020년 89개국 442개 프로젝트 자금 지원으로 28,379명의 여성에 직접적인 영향 미쳐
- 2020년 2년 연속 유엔난민기구(UNHCR) 선정 **“Welcome. Working for Refugee Integration”** 어워드 수상
- 전 세계의 평등한 백신 접근성 증진을 비롯해 COVID-19 구호 프로젝트 지원에 250만 유로 이상 기부
- 이탈리아의 시중은행인 방카 인테사 상파올로(Banca Intesa Sanpaolo)와 코로나 사태 동안 패션 분야 공급업체 지원을 위한 프로그램 마련, 유리한 조건으로 신속한 대출 제공해 2020년 12월 31일 기준 대출 규모 **2억 유로 넘어서**
- 북미 지역 내 다양한 지역사회에서 사회적 공익 및 인종 평등을 증진하기 위한 5백만 달러 규모의 체인지메이커 펀드(Changemakers Fund)를 출범해 2020년 **12개 도시 52,000여명**에 긍정적인 영향, 패션 산업에 진입하는 다양한 청년 인재 지원을 위한 150만 달러 규모의 장학 프로그램 출범
- 명품 수제 장인의 제작기법 전수를 위한 구찌 에콜 드 라무르(Gucci École de l'Amour) 출범, 2018년 이후 526명의 전수생 입교
- 10개 국제 패션스쿨 소속 젊은 디자이너에게 직접적인 참여 경험을 제공하고 문화 교류를 촉진하는 협업 프로그램인 구찌 디자인 펠로우십 프로그램(Gucci Design Fellowship Program) 출범

지구(Planet)

- 2020년 EP&L 분석 결과, 2015년 이후 구찌의 직접적인 경영 활동 및 공급망 전반에서 성장에 비례해 **총 환경 발자국 44% 감소** 및 **온실가스 배출 47% 저감**
- 2018년 이후 온실가스 프로토콜의 범위 1, 2 및 3에서 **탄소 중립 달성**

GUCCI

- 2020년 전 세계적으로 (매장, 사무실, 물류시설, 구찌 소유 생산시설) 재생에너지 소비율 **93%**, 2022년 목표는 100% 달성
- 원자재의 전반적인 이력 추적 **95%** 달성
- 순환형 비즈니스 모델을 모색해 '구찌 서클러 라인'의 첫 순환 생산 컬렉션인 '**구찌 오프 더 그리드(Gucci Off The Grid)**' 기획
- 매장 및 온라인용 **새로운 친환경 그린 패키징** 출시
- 패션쇼 등 다양한 행사에서 ISO 20121 지속 가능성 인증 획득
- **190만 헥타르 규모의 삼림, 맹그로브 및 생물 다양성**의 보호 및 복원 분야에 대한 투자 단행
- 재생농업 분야 투자 등이 포함된 구찌의 **자연 기후 솔루션 포트폴리오** 도입
- 멸종 위기 야생동물 및 자연 서식지 보호를 위해 **더 라이언 셰어 펀드(The Lion's Share Fund)**와 제휴 체결

###

구찌 이퀄리브리엄(Gucci Equilibrium) 소개

구찌 이퀄리브리엄은 사람과 지구를 위한 긍정적인 변화를 이끌어내기 위한 구찌의 약속이다. 창의성과 협력을 토대로, 환경적 영향을 줄이고 자연을 보호하는 동시에 포용성 및 존엄성을 최우선으로 하여 전세계 구찌 커뮤니티의 모든 사람들이 자유롭게 자신의 다양한 자아를 표현할 수 있도록 한다. 구찌 이퀄리브리엄은 우리 공동의 미래를 위해, 구찌가 고수하는 원칙과 구찌가 세상과 서로를 위해 추구하는 행동을 하나로 연결한다. 더 자세한 내용은 최근 한국어를 비롯한 다양한 언어를 지원하는 구찌 이퀄리브리엄 공식 웹사이트(equilibrium.gucci.com) 또는 사회적, 환경적 지속 가능성에 관한 구찌 이퀄리브리엄 공식 인스타그램([Instagram.com/GucciEquilibrium](https://www.instagram.com/GucciEquilibrium))에서 확인할 수 있다.

- 구찌 이퀄리브리엄 영향 보고서: <https://equilibrium.gucci.com/impactreport>

- 환경 손익 분석 (EP&L): <https://gucci-kering-group.opendatasoft.com/pages/gucci-epl-2020/>